**Памятка для учредителей и редакторов**

**средств массовой информации.**

[**Закон РФ от 27.12.1991 N2124-1 "О средствах массовой информации"**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

**Статья 8.** Учредитель сохраняет за собой право приступить к производству продукции средства массовой информации в течение одного года со дня регистрации средства массовой информации. В случае пропуска этого срока регистрация средства массовой информации признается недействительной в порядке, установленном настоящим Законом.

**Статья 11.**  Смена учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания), а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации допускаются лишь при условии внесения соответствующих изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации осуществляется в том же порядке, что и регистрация средства массовой информации.

 В течение месяца со дня изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации учредитель обязан уведомить об этом регистрирующий орган.

**Статья 15.**Регистрация средства массовой информации может быть признана недействительной исключительно судом в порядке административного судопроизводства по заявлению регистрирующего органа в случае:

1) если представленные заявителем в регистрирующий орган в соответствии со статьей 10 настоящего Закона сведения не соответствуют действительности;

2) если средство массовой информации не выходит в свет (в эфир) более одного года;

3) если устав редакции или заменяющий его договор не направлен в регистрирующий орган в течение трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) средства массовой информации;

4) если имела место повторная регистрация средства массовой информации.

**Статья 16.** Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя либо судом в порядке административного судопроизводства по иску регистрирующего органа.

Приостановление (прекращение) деятельности средства массовой информации возможно по решению учредителя (соучредителей) средства массовой информации (в случаях и в порядке, которые прямо предусмотрены уставом редакции или договором, заключенным между учредителем и редакцией либо главным редактором).

Уведомление о приостановлении деятельности направляется в адрес регистрирующего органа. При этом срок приостановления не может превышать одного года с даты выхода в свет последнего номера издания (экземпляр последнего номера издания прилагается к уведомлению).

При прекращении деятельности СМИ по решению учредителя, учредитель направляет в регистрирующий орган следующие документы:

1) Заявление о прекращении деятельности СМИ в соответствии с решением учредителя, подписанное учредителем СМИ;

2) Оригинал свидетельства о регистрации СМИ;

3) Копию документа, подтверждающего принятие учредителем (соучредителями) решения о прекращении деятельности средства массовой информации (приказ, решение собрания учредителей и т.п.) - для каждого из соучредителей;

4) Копию документа, подтверждающего полномочия лица, подавшего заявление (приказ о назначении на должность, доверенность), - для каждого из соучредителей.

**Статья 20.** Копия устава редакции или заменяющего его договора направляется в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. Устав редакции – это не формальность, а документ, определяющий взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора, а также полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции, порядок назначения (избрания) главного редактора, основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации, передачи и (или) сохранения права на название СМИ. За неисполнение указанного требования в соответствии со ст.13.23 КоАП РФ учредитель привлекается к административной ответственности.

**Статья 27.** Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения: название издания; учредитель (соучредители); фамилия, инициалы главного редактора; порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет; индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи; тираж; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно"; адреса редакции, издателя, типографии; знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Не допускается распространение продукции СМИ без установленных выходных данных, а равно с заведомо ложными выходными данными.

Вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. При демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, телепрограммы, равно как и кинохроникальные программы, также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его наименованием (названием).

Каждая копия радио-, теле-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать следующие сведения: наименование (название) программы; дата выхода в свет (в эфир) и номер выпуска; фамилия, инициалы главного редактора; тираж; редакция и ее адрес; цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка «Бесплатно»; знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Сетевое издание должно содержать следующие сведения:

1) наименование (название) издания;

2) учредитель (соучредители);

3) фамилия, инициалы главного редактора;

4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;

5) знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Зарегистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных зарегистрировавший его орган и регистрационный номер.

**Федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»**

В соответствии со **статьей 7**обязательные бесплатные экземпляры каждого номера печатного издания направляются через полиграфические организации получателям в день выхода в свет первой партии тиража по следующим адресам:

**1.  Федеральное агентство по печати и  массовым коммуникациям  - 1 экз.**

**127994, ГСП-4, Москва, Страстной бульвар, д. 5**

телефон для справок: 8 (495) 694-11-77, тел./факс: 8 (495) 694-22-81;

сайт в сети «Интернет»: <http://www.fapmc.ru/>.

**2.  ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»**

**143200, Московская обл., г. Можайск, ул. 20-го Января, д. 20, корп. 2.**

Телефон для справок:  + 4963824232, +4963821892

**16**обязательных бесплатных экземпляров журналов на русском языке;

**9**обязательных бесплатных экземпляров газетсубъектовРоссийской Федерации на русском  языке;

**3**обязательных бесплатных экземпляров многотиражных газет муниципальных образований и рекламных изданий на русском языке;

**4** обязательных бесплатных экземпляров журналов  на  языках народов Российской Федерации (за исключением русского) и на иностранных языках;

**3**обязательных бесплатных экземпляров газет на  языках народов Российской Федерации (за исключением русского) и на иностранных языках.

В соответствии с **пунктом 2.1. статьи 7** Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» производители документов в течение семи дней со дня выхода в свет первой партии тиража печатных изданий доставляют с использованием информационно-телекоммуникационных сетей по одному обязательному экземпляру печатных изданий в электронной форме, заверенному квалифицированной электронной подписью производителя документа, в Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС) и в Российскую государственную библиотеку.

Отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий, регулируются Федеральным законом Российской Федерации от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Функции по созданию и выдаче квалифицированных сертификатов ключей проверки электронных подписей, а также иные функции, предусмотренные настоящим Законом, осуществляются аккредитованными удостоверяющими центрами.

Список аккредитованных удостоверяющих центров размещен на официальном сайте Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/govservices/2/>.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 29.12.1994 № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» экземпляр печатного издания в электронной форме – электронная копия оригинал-макета, с которого осуществлялась печать документа, воспроизводящая информацию, содержащуюся в изданном документе (печатном издании), включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.

Для отправки обязательных экземпляров печатных изданий в электронной форме необходимо создать личные кабинеты на официальном сайте филиала ФГУП «ИТАР-ТАСС» «Российская книжная палата» - <http://online.bookchamber.ru/book/ru/>, а также на официальном сайте Российской государственной библиотеки - <https://oek.rsl.ru/>.

**3.**[**Курская областная научная библиотека им. Н. Н. Асеева**](http://chtenie.kurskonb.ru/)**– 3 экз.**

**305000, г. Курск, ул. Ленина, д. 49.**

**4. Соответствующие библиотеки муниципальных образований (для муниципальных СМИ) - 2 экз.**

За неисполнение указанного требования в соответствии со ст.13.23 КоАП РФ главный редактор СМИ привлекается к административной ответственности.